

l'interne finiront par le lasser. Une passion pour les belles montres en lui, il décide de s'en aller. Deux options s'offrent alors: reprendre une marque existante (ce qu'on lui propose), ou créer la sienne. «Je suis allé voir mes frères. Dans la famille, ils ont tous été titillés une fois ou l'autre de créer leur marque. Mais ils étaient conscients que c'était un autre métier.»

Et ce métier, Pierre Dubois va le prendre à bras le corps, avec cependant quelques tours d'avance sur la concurrence. «Mes frères avaient un projet pas encore finalisé dans les tiroirs: un chronographe concentrique, qui regroupe sur un seul grand compte de 60 minutes les aiguilles des secondes, des minutes et des heures. C'est beaucoup plus lisible ainsi.» La décision est rapidement prise. Il fonde sa société et se lance avec ce produit de très haute facture.

Caillou de roche

Restait à trouver un nom à sa marque. «Quand j'étais gamin, le paysan qui habitait en bas de chez nous me disait toujours qu'avec un nom comme Dubois, on ne pouvait décemment pas s'appeler Pierre. Alors il m'appelait toujours Pierre caillou de roche.» Le nom est resté.

Ses premières montres, Pierre Dubois les baptise SplitRock. Habillées d'un boîtier rectangulaire, elles sont équipées du fameux mouvement chronographe automatique concentrique, développé par Dubois Dépraz exclusivement pour Pierre DeRoche. «Le mécanisme de base occupe la moitié seulement de la boîte, explique Pierre Dubois. Le module du chronographe est posé à côté et occupe l'autre moitié. L'énergie nécessaire à son fonctionnement est transmise par une grande roue.» Une originalité technique déclinée en huit versions.

Pour sa seconde collection, celle qu'il a nommée GrandCliff, Pierre Dubois a cherché la complication. Dans des boîtiers de forme coussin, il multiplie les fonctions flyback, heures rétrogrades ou encore les seconds fuseaux horaires et les réserves de marche. Mais le jeune patron ne s'arrête pas au mécanisme. La GrandCliff Double Rétrograde SkyScrapers possède un cadran composé de 54 pièces, mettant en scène des index en trois dimensions de forme cylindrique.

Enfin, Shiny Pebbles, la ligne dame, réunit des pièces serties équipées d'un moteur à quartz. Toutes fabriquées en séries limitées de 21 à 100 pièces, les montres Pierre DeRoche sont essentiellement vendues en Russie, au Japon, au Moyen-Orient et aux Etats-Unis. La crise actuelle porte évidemment un coup dur, «surtout en Russie, où le marché s'est effondré», reconnaît Pierre Dubois. Mais loin de se décourager, il veut axer ses efforts sur le marché suisse, où seul un détaillant, Jacot au Sentier, le représente pour le moment. Et pour les appâter, il leur promet une pièce exceptionnelle, dotée d'une complication inédite, qu'il présentera à BaselWorld 2009.

Fabrice Eschmann / BIPH



Pierre Dubois a fondé Pierre DeRoche en 2004.

La manufacture Dubois Dépraz au Lieu, à un jet de pierre de Pierre DeRoche.

DOMI

Postfach
8401 Wi
Schweiz
T +41 (0)
F +41 (0)
info@domi
www.domi

KULSE

Postfach
10061 B
Deutsch
T +49 (0)
F +49 (0)
info@kul
www.kul

INHORG

München |
BASELW
Halle 3.0 |