

COMPANY PROFILE

Pierre DeRoche

Entretien avec M. Pierre Dubois,
fondateur et directeur de la marque

C'est une jeune marque horlogère, mais qui peut se baser sur une solide tradition familiale. Pierre DeRoche se caractérise par ses modèles aux complications inédites.



© Pierre DeRoche



© Pierre DeRoche



© Pierre DeRoche

Quelle est la philosophie de votre marque ?

Pierre DeRoche veut se démarquer par son originalité technique. Nos montres font appel à des complications mécaniques uniques, utiles ou dites « spectacle ». Nous sommes par exemple les seuls à proposer un chronographe concentrique, où les trois aiguilles de comptage du temps, des secondes, minutes et heures, apparaissent sur un seul compte. Nous avons également mis au point une complication avec 6 aiguilles de secondes rétrogrades, où l'affichage des secondes est effectué successivement par six aiguilles différentes durant 10 secondes chacune. Nous proposons aussi des combinaisons de complications plus classiques sur nos montres, comme les quantités, grande date, GMT, réserves de marches, etc...

Dans quel segment de marché se situent vos montres ?

Du fait de la complexité de nos mouvements, de la haute valeur ajoutée de nos produits et des petites quantités produites, nous sommes clairement dans le haut de gamme. Nous disposons d'un réseau international de distributeurs et détaillants et sommes notamment très bien implantés sur les marchés russe, japonais et espagnols. Par ailleurs, nous avons revu nos canaux de distribution aux USA et à Hong Kong et espérons de ce fait bien renforcer notre présence sur les marchés nord-américain et asiatique.

Comment est née la marque Pierre DeRoche

Je l'ai fondée en 2004. L'horlogerie est pour moi quelque chose de génétique. Je suis issu d'une dynastie d'horlogers qui en est à sa quatrième génération. Et pourtant, contrairement à mes frères, je ne suis moi-même pas du métier ! J'ai toutefois travaillé durant quatorze ans chez Audemars-Piguet, comme directeur financier puis directeur opérationnel, avant de lancer ma propre marque. D'autres part Dubois-Dépraz (qui est active dans le développement de complications horlogères depuis 110 ans), l'entreprise familiale dirigée par mes frères Jean-Philippe et Pascal, a su développer pour Pierre DeRoche toute une panoplie de complications exclusives. Je ne me serais d'ailleurs probablement pas lancé sans leur capacité de développement et de fabrication.

A proprement parler, Pierre DeRoche est une toute petite entreprise ?

En effet, nous sommes deux : mon épouse et moi-même. J'aime à dire que nous avons une « organisation cockpit ». Nous pilotons entièrement la marque, rien ne se fait sans notre contrôle. Nous travaillons avec trois designers ainsi qu'un réseau de sous-traitants, qui comprend bien entendu Dubois-Dépraz. Cette petite structure très souple nous a sans aucun doute permis de traverser la difficile crise de ces trois dernières années.

Quels projets avez-vous dans l'immédiat ?

Nous sortirons deux nouveaux modèles en 2011. Le premier sera une version femme de la Royal Retro, avec ses six aiguilles de secondes rétrogrades. Nous avons retravaillé cette complication pour pouvoir la loger dans une boîte plus petite, de 42 mm en l'occurrence. Quant au second projet, il est en cours de développement et les caractéristiques du mouvement restent confidentielles. Tout au plus puis-je révéler qu'il donne l'heure et qu'il fait... « ding-dong » !

Pierre DeRoche SA

Le Revers 1 - CH-1345 Le Lieu - Switzerland

Tél +41 21 841 11 69 - Fax +41 21 841 20 52 - www.pierrederoche.com

Interview with Pierre Dubois,
founder and director of the brand

A young watchmaking brand which is founded on a solid family tradition, Pierre DeRoche is characterised by its models with unusual complications.

What is your brand's philosophy?

Pierre DeRoche wants to distinguish itself by its technical originality. Our watches use mechanical complications that are unique, practical or so-called "show" complications. For example, we are the only company to offer a concentric chronograph, where the three hands that measure the time, seconds, minutes and hours, appear on one dial. We have also developed a complication with 6 retrograde seconds hands, where the seconds are displayed successively by six different hands for 10 seconds each. We also offer more traditional combinations of complications on our watches, like calendars, large date, GMT, power reserve, etc.

In which market segment are your watches situated?

Due to the complexity of our movements, the high added value of our products and the small volumes produced, we are clearly at the high end of the market. We have an international network of distributors and retailers and are particularly well-established on the Russian, Japanese and Spanish markets. Furthermore, we have reviewed our distribution channels in the USA and Hong Kong and hope now to be able to really strengthen our presence on the North-American and Asian markets.

How was the Pierre DeRoche brand born?

I founded it in 2004. Watchmaking runs in my blood; I come from a dynasty of watchmakers which is now in its fourth generation. Yet, unlike my brothers, this is not my trade! I worked for fourteen years at Audemars-Piguet as financial director, then operations director, before launching my own brand. What is more, Dubois-Dépraz (which has worked on developing watch complications for 110 years), the family business run by my brothers Jean-Philippe and Pascal, has developed a whole range of exclusive complications for Pierre DeRoche. In fact, I would probably never have gone into watchmaking without their capacity for production and development.

Strictly speaking, Pierre DeRoche is a very small company.

Actually, there are just two employees: me and my wife. I like to say that we have a "cockpit organisation". We run the entire company, and we control everything. We work with three designers and a network of subcontractors, which of course includes Dubois-Dépraz. This small and very flexible structure has without a doubt enabled us to weather the difficult crisis of the past three years.

What projects are you working on at the moment?

We are launching two new models in 2011. The first will be a female version of the Royal Retro, with its six retrograde seconds hands. We have reworked this complication so as to be able to house it in a smaller case, 42 mm to be precise. As for the second project, this is being developed as we speak, and the movement features remain confidential. All I can reveal is that it tells the time and it goes... "ding dong"!

PIERRE  DEROCHE
VALLÉE DE JOUX

Swiss Label Horlogerie